

AFEELA、世界最大級のオーディオストリーミングサービスの Spotify を車内エンタテインメントとして導入



**Sony
Honda
Mobility**

ソニー・ホンダモビリティ株式会社（SHM）は、車内のエンタテインメントサービスの拡充を目的に、世界で6億4000万人以上のユーザーが利用する、人気のオーディオストリーミングサービス、Spotifyとのパートナーシップを締結しました。

本提携により、AFEELAのお客様は、車内エンタテインメントシステムから直接 Spotify にアクセスできるようになり、個人のデバイスから車内までシームレスなオーディオ体験が可能となります。お気に入りのプレイリストや最近再生した曲、パーソナライズされたおすすめ曲、また1億曲以上の音楽や600万タイトルのポッドキャスト、35万タイトルのオーディオブックからなる Spotify の豊富なライブラリから、好みに合わせたコンテンツをいつでも楽しむことができます。



ソニー・ホンダモビリティは、多様な知を繋げ、最先端テクノロジーを追求する Mobility Tech Company として、人の感性や行動へ働きかけていくモビリティの革新を実現していきます。

本情報は発表時点での情報となります。諸条件により、予告無く変更等の可能性がございます。

<Spotify について>

Spotify は、2008 年のサービス開始以来、音楽の楽しみ方を一変させました。Spotify では1億曲以上の音楽や600万番組以上のポッドキャスト、35万以上のオーディオブックを無料で発見・管理・共有することができます。Spotify は184の国と地域で2億5,200万人の有料会員を含む6億4,000万人以上のユーザーが利用する、世界で最も人気のあるオーディオストリーミングサービスです。

<AFEELA について>

ソニー・ホンダモビリティが考えるモビリティ体験の中心に存在する“FEEL”を表した「AFEELA」は、人が、モビリティを“知性を持つ存在”として「感じる」こと、また、モビリティがセンシングとネットワークに代表される先進技術を用いて、人と社会を「感じる」こと、というインタラクティブな関係性を表現しています。AFEELA として初めて発売するモデル AFEELA1 は、米国カリフォルニア州にて2025年内の正式発売を予定しています。

<ソニー・ホンダモビリティ株式会社について>

ソニー・ホンダモビリティ株式会社 (SHM) は、ソニーグループ株式会社と本田技研工業株式会社が2022年に設立したモビリティテックカンパニーとして、「多様な知で革新を追求し、人を動かす。」をパーパスに掲げ、モビリティ業界のイノベーションをリードすることを目指しています。両社の技術、知見や開発力を融合し、様々なパートナーやクリエイターとともに高付加価値モビリティの開発・販売およびモビリティ向けサービスを提供します。2023年に人とモビリティの新しい関係を提案するブランド「AFEELA」を発表し、2025年から初のモデル「AFEELA1」の予約を米国カリフォルニア州で開始しました。詳しくはホームページ (<https://www.shm-afeela.com>) や [Instagram](#), [YouTube](#), [X](#), [LinkedIn](#), [Facebook](#)

をご覧ください。

<本件に関するお問い合わせ先>
ソニー・ホンダモビリティ株式会社
Communications/PR press@sony-honda-mobility.com