

# Sony Honda Mobility

EVENT

2025.01.20

## Ginza Sony Park にて「AFEELA 1」展示イベントを開催

-センシングデータの活用で音楽をリアルタイムで生成する取り組みも紹介-

ソニー・ホンダモビリティ株式会社 (SHM) は、2025 年 1 月 26 日にグランドオープンする Ginza Sony Park (銀座ソニーパーク) 5 階屋上にて、「AFEELA 1 (読み: アフィーラワン)」の車両\*を展示するイベント「Meet AFEELA」を開催します。イベント会期は 2025 年 1 月 26 日から 3 月 17 日です。

\*米国モデルをベースにした車両です。CES®2025 で展示した車両ならびに日本で発売予定の車両とは異なります。



SHM は、人とモビリティの関係を再定義し移動体験に革新をもたらすことを目指しています。同社は、自社のモビリティブランド「AFEELA」から発売される最初のモデル AFEELA 1 を 2025 年 1 月、米国ネバダ州ラスベガスにて開催された CES 2025 にて発表し、同年 1 月 6 日よりカリフォルニア州で予約受付を開始しました。

AFEELA 1 は、先進ソフトウェアと高性能なハードウェアとの融合によるモビリティの知能化により、人とクルマとのインタラクティブな関係性を追及。クリエイターとの共創やソ

ソフトウェアアップデートを通じて進化を続け、人に寄り添う新しいモビリティの形を提案していきます。

本イベントでは、車両の展示とあわせ、「Data Musification」の取り組みも体験いただけます。

AFEELA は、周辺環境や走行状態をリアルタイムで捉える多彩なセンサーを搭載しています。これらのセンシングデータは、本来、安全運転の支援や自動運転の実現を目的として活用されています。「Data Musification」は、ソニーの R&D チームとともにこれらのセンシングデータを活用して音楽を生成し、移動によって生み出される新たな体験を模索するプロトタイピングプロジェクトです。

本展示では、今回のために Ginza Sony Park 屋上に設置したカメラで数寄屋橋交差点周辺を撮影。銀座の街を行き交うクルマや人の動きを解析、さらにその時の天候や気温などの情報も組み合わせ、それらのデータをリアルタイムで音楽に変換します。生成される音楽は、エクスペリメンタル・ソウルバンド「WONK」のリーダーの荒田洸氏とのコラボレーションで生み出されます。「Meet AFEELA」では、街をセンシングし、その瞬間が奏でる一期一会の音楽体験を会場に設置した 100 インチスクリーンとスピーカーでお楽しみいただけます。

「Data Musification」: <https://youtu.be/nzTc4rAODCs>

ソニー・ホンダモビリティは、多様な知を繋ぎ、最先端テクノロジーを追及する Mobility Tech Company として「3A」(Autonomy : 進化する自律性、Augmentation : 身体、時空間の拡張、Affinity : 人との協調、社会との共生) をコンセプトに、モビリティの革新を実現します。

## 概要

タイトル : Meet AFEELA

場所 : Ginza Sony Park 5F

会期 : 2025 年 1 月 26 日 (日) - 3 月 17 日 (月)

時間 : 11:00 - 19:00

入場 : 無料

主催 : ソニー・ホンダモビリティ株式会社

### <荒田 洸 (音楽家) について>

エクスペリメンタル・ソウルバンド「WONK」のリーダー、ドラマー。様々なアーティストのプロデューサーとしての活動も積極的に行う。フォーク、アンビエント、オルタナティブなどジャンルを超えた楽曲、そして「日本人特有の言葉選び、空間を意識した音作り」により各媒体・リスナーから高い支持を得ている。音楽活動をメインにファッションやアートなど、ジャンル横断するハイブリッドなアーティストとして活動している。

### <AFEELA について>

ソニー・ホンダモビリティが考えるモビリティ体験の中心に存在する“FEEL”を表した「AFEELA」は、人が、モビリティを“知性を持つ存在”として「感じる」こと、また、モビリティがセンシングとネットワークに代表される先進技術を用いて、人と社会を「感じる」こと、というインタラクティブな関係性を表現しています。AFEELA として初めて発売するモデル「AFEELA 1」は、米国カリフォルニア州にて 2025 年内の正式発売を予定しています。

### <ソニー・ホンダモビリティ株式会社について>

ソニー・ホンダモビリティ株式会社 (SHM) は、ソニーグループ株式会社と本田技研工業株式会社が 2022 年に設立したモビリティテックカンパニーとして、「多様な知で革新を追求し、人を動かす。」をパーパスに掲げ、モビリティ業界のイノベーションをリードすることを目指しています。両社の技術、知見や開発力を融合し、様々なパートナーやクリエイターとともに高付加価値モビリティの開発・販売およびモビリティ向けサービスを提供します。2023 年に人とモビリティの新しい関係を提案するブランド「AFEELA」を発表し、2025 年から初のモデル「AFEELA 1」の予約を米国カリフォルニア州で開始しました。詳しくはホームページ (<https://www.shm-afeela.com>) や [Instagram](#), [YouTube](#), [X](#), [LinkedIn](#), [Facebook](#) でご覧ください。

<本件に関するお問い合わせ先>

ソニー・ホンダモビリティ株式会社

Communications/PR [press@sony-honda-mobility.com](mailto:press@sony-honda-mobility.com)